

Приложение 2
к программе Б2.О.02(У) Учебная практика,
исследовательская практика
43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и
турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Код и направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
5.	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – учебная. Тип практики – исследовательская практика. Способ проведения – стационарная, выездная. Форма проведения – непрерывная.
6.	Форма обучения	очная
7.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах практики их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	УК-1; УК-6; ОПК-1	<p>Принципы разработки и оценки продуктивности исследования с учетом поставленного задания</p> <p>Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования</p> <p>Актуальные научные подходы в оценке развитости туристских дестинаций</p> <p>Научные принципы самоорганизации и профессионального саморазвития</p> <p>Информационные ресурсы и площадки открытых образовательных курсов для профессионального развития</p>	<p>Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования</p> <p>Оценивать свои способности для выбора средств и траекторий их развития</p> <p>Использовать ресурсы командной работы для научных исследований</p>	<p>Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации</p> <p>Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа</p> <p>Навыками самомотивирования к исследовательской деятельности</p> <p>Навыками оценки динамики своих профессиональных и социальных компетенций</p>	Промежуточные отчеты о выполнении практических заданий
Основной этап	ОПК-1; ОПК-4	<p>Принципы исследования социально-экономических систем на основе междисциплинарного подхода</p> <p>Информационные ресурсы, обеспечивающие практическую деятельность в туристской индустрии</p> <p>Динамику запросов по базовым турпродуктам в</p>	<p>Описывать дестинацию на основе исходной базы данных о географических, социальных, экономических и других характеристиках территории</p> <p>Применять методы формализации для исследования туристских ресурсов</p>	<p>Методами оценки туристских ресурсов с учетом задач развития туристской деятельности</p> <p>Расчетными методами для исследования туристских ресурсов</p> <p>Навыками эффективного поиска информации по заданной теме</p>	Оценка выполнения заданий, кейсов

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		<p>туристско-экскурсионной работе по региону</p> <p>Типы задач туристско-рекреационной деятельности, лежащих в основе проектирования туристско-экскурсионных услуг</p> <p>Актуальные источники информации о туристских ресурсах и технологиях</p> <p>Потребности целевых аудиторий для проектирования туристско-экскурсионных маршрутов</p>	<p>Оценивать ИТ-ресурсы в структуре туристского потенциала дестинации</p> <p>Использовать ИТ для выполнения поставленных практических задач</p> <p>Анализировать и систематизировать информацию о конкретных туристских продуктах, делать продуктивные выводы об их потребительских свойствах</p> <p>Формулировать цель, задачи тематического исследования дестинации</p> <p>Выбирать объекты показа и выстраивать логику маршрута</p>	<p>Навыками обработки информации текстовых и табличных редакторах</p> <p>Навыками проектирования базовых туристско-экскурсионных услуг</p> <p>Навыками интерпретации официальной аналитики</p>	
Заключительный этап	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-8	Требования к отчетной документации практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы	Навыками эффективной визуализации информации	Итоговый отчет, оценка презентации результатов

4. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих

э

т

Жейс 1. Разработка программы исследования дестинации (до 20 баллов).

На основании предварительного знакомства с публикациями различного типа, статистических и аналитических данных студенту необходимо предложить свою программу исследования дестинации (региона, локации).

Ф программе рекомендуется выделить:

Основание актуальности исследования ресурсов и маршрутов в региональном туризме;

Установленные проблемы, противоречия, гипотезы, которые раскрывают содержание исследования;

Обзор актуальных источников информации, на основании которых формируется база данных;

Методы исследования, обеспечивающие наиболее полное раскрытие поставленных вопросов (количественные и качественные);

Алгоритм исследования;

Описание группы потребителей, заинтересованных в результатах исследования.

н

и

я

к

Кейс 2. Формирование базы данных о туристской дестинации (до 10 баллов).

Сведения, формирующие базу данных, могут быть представлены в различных вариантах (описательный, табличный, схематичный и т.п.). Преимуществом будет системный подход в ранжировании и группировке данных.

Раздел	Преимущества дестинации	Возможности развития туризма
Географические данные		
Экосистемные данные		
Экономические данные		
Социокультурные данные		
Исследование инфраструктуры		
Исследование бренда		

Полученные данные должны быть актуальными, достоверными, иметь формат, пригодный для интерпретации путем сравнения, обобщения и других исследовательских действий.

Кейс 3. Оценка маршрутной сети (до 20 баллов).

Цель раздела исследования – описать системообразующие маршруты (географическую логику и аксиологию) для отдельных видов туризма, сделать вывод о влиянии маршрутной сети для развития собственно туризма в регионе, для достижения устойчивости в развитии и туризма, и региона.

ГОСТ Р 50681-2010:

туристский маршрут (трасса туристского похода): маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

программа обслуживания – перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определённой последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

Маршрут – путь передвижения туриста с заранее определённой с той или иной точностью траекторией. Критерии маршрута предполагают позиции безопасности, аттрактивности, эффективности, эргономичности, экологичности и др.

Программа исследования маршрутной сети предполагает систематизацию данных о ключевых маршрутах (вид туризма, направленность, продолжительность, сервис на маршрутах, интенсивность туристского потока, устойчивость с точки зрения экосистемной эксплуатации, конкурентоспособность, стоимость туров, «привязанных» к данным маршрутам).

Задание выполняется на материалах отдельной дестинации или локации (последняя должна быть представлена маршрутами, значимыми для брендинга территории и развития внутреннего туризма).

Кейс 4. Анализ туристских потоков региона (до 10 баллов).

Необходимо использовать официальную статистику, отчеты профильных департаментов регионального, муниципального правительства. Рекомендуется провести самостоятельное исследование о предпочтениях в туризме (опрос, мониторинг отзывов и т.п.). Оформить как составную часть общего отчета.

В заключении отчета рекомендуется указать возможности применения данных, полученных в ходе практики, а также развития проведенного исследования.

Критерии оценки защиты материалов практики

Ключевое условие – выполненная программа практики, своевременно представленный сформированный отчет по практике научному руководителю (на кафедре) – 60 баллов.

20 баллов – отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями стандартов делопроизводства.

20 баллов – публичная защита материалов практики:

Защита материалов практики предполагает выявить:

- уровень владения профессиональной терминологией по теме туристских ресурсов, устойчивого развития региона;
- качество разработанной программы исследования, достоверность и актуальность собранных материалов о туристской дестинации;
- умение оперировать полученными данными, применять методы обработки информации; обосновывать выводы по материалам исследования;
- владение навыком оценки конкурентоспособности программ обслуживания туристов в дестинации;
- навык критического мышления, продуктивного диалога в обсуждении проведенного исследования, возможности его развития;
- умение подготовки и оформления научного текста.

Ответ студента на защите оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение практики позволяют выставить оценку «не зачтено» - 60 баллов и менее, «удовлетворительно» - 61-80 баллов, «хорошо» - 81-90 баллов, «отлично» - 91-100 баллов в соответствии со следующими критериями:

Оценка **«отлично»** выставляется за отчет по практике и его защиту, если:

- программа исследования дестинации обладает развернутым и логичным обоснованием, проблемы и гипотезы исследования сформулированы на основе достоверных данных;
- методы исследования соответствуют целям и задачам исследования, включают методы системной обработки данных, полученных эмпирическим путем;
- при формировании базы данных использованы несколько типов источников;
- разработанная программа исследования выполнена полностью;
- в констатирующей части представлена разработка, имеющая потенциал для дальнейшего продуктивного исследования;

- полученные данные, выводы оформлены с использованием программного обеспечения по визуализации данных, формированию таблиц, схем и других технологий презентации информации в адаптированном виде;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка «**хорошо**» выставляется за работу, в которой:

- программа исследования непротиворечива, заложенные в ее основании проблемы и задачи актуальны и позволяют подтвердить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- методы исследования соответствуют целям и задачам исследования, включают методы системной обработки данных, полученных эмпирическим путем;
- при формировании базы данных использованы 2-3 типа источников;
- разработанная программа исследования выполнена полностью;
- выводы по результатам исследования носят самостоятельный характер;
- полученные данные представлены преимущественно в текстовом формате, часть материалов представлена в таблицах и схемах, разработанных самостоятельно;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется за работу, в которой:

- разработанная программа исследования логична, но имеет вид перечня работ по сбору и анализу информации из открытых источников;
- методы исследования ограничены группировкой данных и их сравнением;
- выводы в целом непротиворечивы, но схематичны, носят репродуктивный характер;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает заинтересованность в развитии своих профессиональных компетенций.

В случае, если научный руководитель и заведующий кафедрой допустили отчет студента по практике до защиты как соответствующий формальным требованиям, но в ходе представления результатов студент демонстрирует отсутствие навыков профессионального диалога, не может обосновать логику проведенного исследования, допускает принципиальные ошибки в интерпретации материалов, не владеет актуальными сведениями о ресурсах и тенденциях развития дестинации, то **его защита признается неудовлетворительной**.

На заседании кафедры разрабатывается индивидуальная траектория по актуализации отчета и повторной защите материалов производственной практики (научно-исследовательской работы).